

Hoe vergaat het jonge RUG-alumni na hun afstuderen?

Afgestudeerd, en doooooorrr ...!

✍ ELLIS ELLENBROEK
EN BERT PLATZER

Celine Buri (25)

marketing 2020, cum laude



Na een aantal stages in Duitsland, onder andere in global marketing en sponsoring bij Hugo Boss, kwam

Celine Buri met een duidelijk doel naar Groningen: een master marketing. Dat paste het beste bij haar interesses en carrièredoelen en alleen dáárvor wilde ze nog studeren. Ze studeerde cum laude af. Wie denkt dat ze toen de banen voor het uitzoeken had, is alweer vergeten dat de wereld in 2020 dankzij corona een stuk langzamer draaide. Uiteindelijk vond Celine in februari 2021 een stage bij Zalando Marketing Services in Berlijn, waar ze naderhand een baan kreeg aangeboden en nu nog werkt. Als junior partner consultant ontwikkelt ze advertentie-strategieën voor Zalando's partners, de merken die hun producten via Zalando verkopen. Nooit gedacht dat haar toekomstige baan een mix van marketing, consultancy en sales zou zijn, maar met name sales blijkt ze veel leuker te vinden dan ze had gedacht. Mede dankzij haar tijd in Groningen voelt ze zich in Berlijn als een vis in het water. Door het internationale karakter van haar masterstudie leerde ze uitstekend samen te werken met mensen uit andere culturen. Dat komt haar nu heel goed van pas, want op haar werk is ze zo ongeveer de enige Duitser.

Tom Bosma (28)

international relations 2017 (Ba),
sustainability science and policy in
Maastricht 2019



Tijdens zijn master in Maastricht keerde Tom Bosma terug naar Groningen om bij zijn ouders in

Haren zijn scriptie af te schrijven. Daarna wilde hij richting de Randstad. Het werd Den Haag, waar hij een huis deelt met twee kameraden. Tom werkt er op het callcenter van de ANWB Alarmcentrale. Tijdens de scriptie begon hij, omdat hij geld nodig had, via een uitzendbureau op de Alarmcentrale in Assen, binnenlandse hulpverlening voor de zakelijke markt. Lekke banden, lege accu's en andere pechhulp.

In Den Haag zit hij op de zakelijke buitenlandafdeling. Hij heeft er te maken met verzekeraars, automerken en leasemaatschappijen die diensten hebben ondergebracht bij de ANWB. Er komt vaak Duits bij kijken, wat hij niet vloeiend spreekt. Maar zijn garageduits is aardig op peil. Hij heeft een vast contract.

Op callcenterwerk wordt weleens neergekeken. Ook Tom krijgt regelmatig de vraag of hij niet eens wat van niveau moet gaan doen. Dan zegt hij dat er behoorlijk wat komt kijken bij zijn baan. Hij behandelt complexe dossiers. Vanwege de afwisseling heeft hij het langer volgehouden dan hij van tevoren dacht. Maar een vierde hoogseizoen telefonisch troubleshooten hoeft van hem niet. Voor de zomer hoopt hij een andere baan te hebben. Den Haag heeft interessante opties. Ministeries, ngo's. Of wie weet doorgroeien binnen de ANWB. Tom vindt het een prima werkgever.

Roel Boomstra (29)

natuurkunde 2020; socials: Facebook: @roelboomstra.dammer Instagram: @roelboomstra



De topdammers die hij als jonge gast tegenover zich kreeg, hadden vaak niet meer dan middelbare school.

Over hun piek heen, was er voor hen weinig om op terug te vallen. Roel Boomstra wilde dat anders en ging natuurkunde studeren naast zijn sport. Tien jaar gaf hij zichzelf om over de studie te doen.

In 2019 zette hij het dammen op een laag pitje voor de eindsprint van theoretische natuurkunde. De toernooien werden fijne dagjes uit. Was dit het moment om te stoppen en voor een maatschappelijke carrière te gaan? Toch niet! Dit jaar werd Roel voor de derde keer wereldkampioen. Het spelletje waar hij sinds zijn achttiende een boterham – honderdveertig procent van het minimumloon – mee verdient, is hem nog veel te lief.

Zijn moeder zei altijd: 'Ga iets nuttigs doen.' Roel verkoos plezier boven nut. Hij wil wel meewerken aan een betere wereld, maar voelt zich niet verplicht. Dammen doet hij vooral voor zichzelf. Maar als hij niet tegelijkertijd ook heel veel damliefhebbers een plezier zou doen met zijn prestaties, was hij onlangs vast geen Ridder geworden in de Orde van Oranje-Nassau.

Natuurkunde is een veilig diploma, lang houdbaar. Er is geen noodzaak een termijn te hangen aan de switch van sport naar maatschappij. Als die 'echte baan' komt, dan graag iets met analytisch denken en met programmeren. In de wetenschap wellicht, of op het vlak van verduurzaming en energietransitie.

FOTO GEB KOS

FOTO MARIEKE DRUIVEN

Tjesse Riemersma (28)

kunstmatige intelligentie 2016 (Ba) en filosofie 2019; Twitter: @RiemersmaTjesse, Instagram: @tjesse_riemersma_final1.doc



Het mooie aan freelancen is: Je kunt eens wat uitproberen en hoeft je niet gelijk te storten op één baan. En toch is Tjesse

Riemersma wel blij met het beetje vastigheid, nu hij voor twee dagen in de week adjunct-hoofdredacteur is van magazine *Noorderbreedte*. Direct na zijn studie was hij even klaar met lezen, met boeken, met schrijven. Hij gaf een half jaar muziekles aan asielzoekers in Ter Apel en trad veel op als bassist in een bandje. Toen er door corona niks op te treden viel, besloot hij dat het tijd werd werk te maken van het schrijven. Hij klopte met verhaaldeel aan bij mogelijke opdrachtgevers. *NRC*, *Filosofie Magazine* en *Dagblad van het Noorden* zeiden ja tegen stukken van hem. Bij het *Dagblad* doet hij ook een paar uur per week eindredactie.

Hij noemt zich waddencorrespondent, want hij schrijft graag over de Wadden. Niet over de vogels, de insecten of de flora, maar over de moeilijke dingen aan het gebied. Stikstof, gas- en zoutwinning, energiebekabeling.

Tjesse wil de dingen die hij leuk vindt in het heden, graag doortrekken naar de toekomst. Hij zou publieksfilosofie willen bedrijven en zich bekwamen in de essayistiek. Mooi vindt hij dat, hardop en breeduit denken op papier. Bijvoorbeeld over klimaatverandering, ecologische vraagstukken of wat de terugkeer van de wolf in Nederland allemaal teweegbrengt. Veel verdienen boeit hem niet. Wel wil hij tijd overhouden voor onbetaalde bezigheden. Momenteel leert hij bijvoorbeeld drummen.

Daisy Veenstra (26)

psychologie 2019; socials: @daiisz95 (TikTok en Instagram), www.happydaisz.nl



Soms lopen dingen zoals ze lopen. Daisy Veenstra had nooit verwacht na haar studie een bedrijf te beginnen

en influencer te worden. Maar ja, corona. Daardoor kon ze niet naar Vietnam om een jaar als lerares Engels te werken. Haar vriend overtuigde Daisy om op TikTok te gaan. Haar eerste video daar, een kritische rap over het twijfelachtige voorbeeld dat veel volwassen vrouwen zijn voor jonge meiden, ging viral. Twee maanden later werd haar vriend ook haar *partner in crime* toen ze bij de Kamer van Koophandel hun bedrijf Happydaisz inschreven. Daarvoor doet Daisy hetzelfde als op TikTok: videocontent maken met rap, *spoken word of muziek* – Daisy schrijft, samen maken ze de video's. Het enige verschil: onderwijsinstellingen en maatschappelijke organisaties zoals MantelzorgNL of Stichting DiabetesPlus betalen Happydaisz om jongeren op een positieve, aansprekende manier te bereiken.

Inmiddels zit ze als influencer in de kaartenbak van verschillende omroepen, waaronder BEAM, de jongerenafdeling van de EO, die onlangs een item kwam filmen over hoe jongeren kunnen omgaan met hun angst voor oorlog. Bij het programma Noord Vandaag van RTV Noord schuift ze regelmatig aan als tafeldame. Daarnaast heeft ze ook nog een 'gewone' baan: In het UMCG onderwijst ze geneeskundestudenten in communicatie, ontwikkelt ze mede het onderwijs en coacht ze meertalige masterstudenten tijdens hun coschappen. Ondertussen blijft Daisy gewoon rappen op TikTok en Instagram. Geld verdienen is leuk, maar vooral als ze jongeren daardoor gratis van adviezen kan blijven voorzien.

FOTO BRUCE COOLEN