



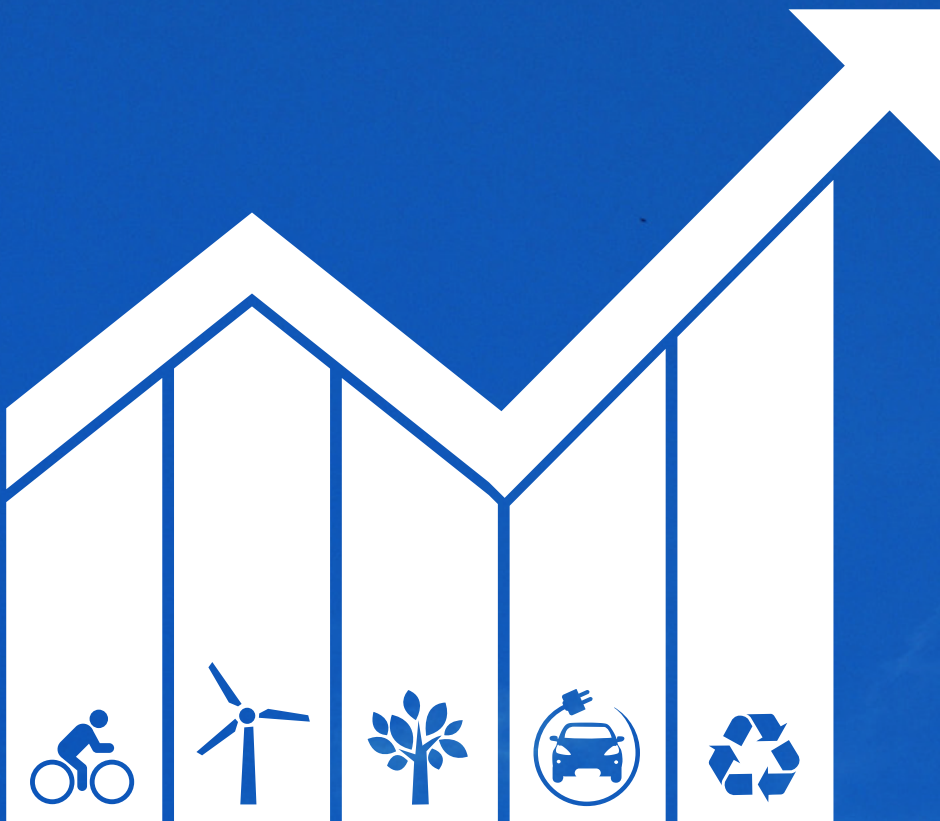
university of
 groningen

campus fryslân

centre for sustainable entrepreneurship

Economische middelen en businessmodellen voor sociaal ondernemen

Faber, N., & Jonker, J.



Working paper series
2005-CSE



university of
 groningen

campus fryslân

Working paper series

Centre for Sustainable Entrepreneurship
University of Groningen/Campus Fryslân

Visiting address:
Wirdumerdijk 34
8911 CE Leeuwarden
The Netherlands

T +3158 205 5000

www.rug.nl/cf/cse

Editor: Niels Faber
Academic director: Dr. Gjalt de Jong
Design (cover): David-Imre Kanselaar

Economische middelen en businessmodellen voor sociaal ondernemen

Faber, N., & Jonker, J.

March 2020

Abstract

Sociaal ondernemen krijgt een steeds belangrijker positie in onze samenleving. Sociaal ondernemers lijken beter in staat de huidige maatschappelijke uitdagingen rondom duurzaamheid, circulariteit en inclusiviteit te kunnen adresseren. Niet economisch gewin, maar sociale en ecologische waardecreatie voeren daarbij de boventoon. Van oudsher geven businessmodellen vorm en inhoud aan processen van waardecreatie, maar vanuit een beperkt, financieel waardeperspectief. Nieuwe businessmodellen (NBM) zijn juist gericht op de creatie van die andere vormen van waarde (sociaal en ecologisch). De vorming van een gemeenschap en werken vanuit een aantal leidende principes zijn kenmerkend voor deze nieuwe businessmodellen. Ze bieden het gereedschap voor de sociaal ondernemer om te komen tot nieuwe vormen van waardecreatie om zo te kunnen bijdragen aan de vorming van een maatschappij die is gestoeld op duurzaamheid, circulariteit, en inclusiviteit.

Keywords: sociaal ondernemen, sociale waardecreatie, ecologische waardecreatie, nieuwe business modellen